

Expertin und Experte der KKH-Pressekonferenz

„Chatten, liken, posten: Verführen soziale Medien unsere Kids?“

Franziska Klemm – Psychologin, KKH Kaufmännische Krankenkasse



Franziska Klemm ist Mitarbeiterin im Fachbereich „Prävention und Selbsthilfe“ der KKH Kaufmännische Krankenkasse. Ihre Schwerpunkte sind die Prävention in Lebenswelten und das gesunde Aufwachsen von Kindern in Kitas und Schulen. Ihr Fachgebiet ist die Förderung der psychosozialen Gesundheit. Darunter fallen besonders die Themen Resilienzförderung, Stress- und Suchtprävention sowie Medienkompetenz. Franziska Klemm arbeitet seit 2017 in diesem Themengebiet für die KKH. Sie hat einen Masterabschluss in angewandter Psychologie.

Professor Dr. rer. nat. Martin Korte – Hirnforscher, TU Braunschweig



Prof. Dr. Martin Korte ist seit 2007 Leiter des Departments für Neurobiologie der Technischen Universität (TU) Braunschweig. Nach seinem Studium der Biologie in Münster und Tübingen, der Promotion am Max-Planck-Institut für Neurobiologie in München sowie der Habilitation an der dortigen Ludwig-Maximilians-Universität folgte Korte dem Ruf auf eine Professur an der TU Braunschweig. Zunächst im Bereich Tierphysiologie tätig, wechselte er 2007 zur Zellulären Neurobiologie. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen die zellulären Grundlagen von Lernen und Gedächtnis, hier u. a. die synaptische Plastizität im Hippocampus und damit dem Teil des Gehirns, der für die Verarbeitung von Lernprozessen und Emotionen zuständig ist. Martin Korte wurde mehrfach wissenschaftlich ausgezeichnet und ist darüber hinaus Mitglied der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften sowie der Braunschweigischen Wissenschaftlichen Gesellschaft. Der Neurowissenschaftler ist Autor mehrerer Bücher, darunter „Frisch im Kopf – Wie wir uns aus der digitalen Reizüberflutung befreien“, erschienen bei DVA.